

**MEDIEN
BUREAU**

**MEDIEN
MACHER**



Die Medienmacher

Das MEDIENBUREAU-Team umfasst sowohl junge kompetente sowie lang-jährig trainierte Medienmenschen. Dabei haben wir einen journalistisch und gleichzeitig gestalterisch geprägten Hintergrund. Wir reden nicht nur von „Content“ und „Social Media“, sondern beeinflussen maßgeblich die Szene des Content Marketings und der Influencer. Wir denken nicht nur in Texten, Bildern oder Tönen, sondern verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz, der berücksichtigt, dass man heute schneller und informativer kommunizieren muss. So gehört zur Firmengruppe das seit vielen Jahren die Filmbranche prägende **VIDEOAKTIV-Magazin**. →



→ Mit den Publikationen und Social Media Kanälen von VIDEOAKTIV haben wir eine eigene "Medien-Spielwiese", aber eben auch die Kompetenz für neue Technik- und Gestaltungstrends. Wir haben damit einen klar inhaltsbasierten Schwerpunkt. Doch gleichzeitig auch die Kompetenz Printprodukte zu gestalten sowie kleinere als auch große Internetauftritte zu realisieren und auf eine technisch stabile Basis zu stellen.

The screenshot shows the VIDEOAKTIV website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Musikhaus Thomann' and an 'Öffnen' button. Below that, a red banner contains 'Aktuell: Fujifilm X-H2s, X-H2 oder X-T5?'. The main content area features an article titled 'Kurztipps: 4-Kanal versus 4-Spur und weitere XLR-Adapter' dated 14. Feb 2023, 11:20. The article includes a close-up image of a Tascam audio interface with various input and output controls. Below the image is a short text snippet: '4-Kanal- oder 4-Spur-Aufnahme? Die eine Funktion bedeutet nicht unbedingt, dass die andere vorhanden ist. In diesem kleinen Ratgeber geben wir einige Kurztipps und zeigen zudem, welche XLR-Adapter neben dem Tascam CA-XLR2d noch zu haben sind.' To the right of the article is a sidebar with a search bar, a list of subscription options (Wochenabo, Monatsabo, 3-Monatsabo, Jahresabo), and a login/logout section.



A video player interface showing a man in a black jacket in a room with shelves. The video title is 'X-T5, X-H2 oder X-H2S - wer wird womit glücklich?'. Below the video, there is a red banner with the text 'Ratgeber und Test: Fujifilm Dreieinigkeit - X-H2, X-H2S oder X-T5?' and the VIDEOAKTIV logo.





**"Wir wissen, wie
man Ihre Themen in
Szene setzt..."**

Wir hören und fragen

Mit der jahrzehntelangen redaktionellen Erfahrung wissen wir, wie wichtig die richtige Recherche und das Hintergrundwissen ist.

Deshalb hören Ihnen nicht nur zu, sondern stellen die richtigen Fragen. Mit der Erfahrung aus vielen hunderten Medienproduktionen können wir sehr schnell konzipieren und denken dabei an alle Medienformen, die benötigt werden. So entstehen bei uns Medien, die auf den Punkt bringen, was Sie auszeichnet und was Ihnen wichtig ist. Und das passgenau für die jeweilige Publikation, egal ob Onscreen-Displays am POS, die verschiedenen Social Media Kanäle, Printprodukte oder Ihre Website.



**MEDIEN
BUREAU**

Wir konzipieren und drehen viele Videos auch als Moderatoren. Wir wissen also, wie man effektiv "zum Punkt kommt" - und wie es sich anfühlt selbst vor der Kamera zu stehen.

Mit dieser Kompetenz helfen wir Ihnen effektiv beim Dreh.

Faktenbasiert, ehrlich transparent!

Werbung war gestern – Transparenz ist heute. Wir machen keine platten Werbeaussagen, sondern stellen Ihre Wettbewerbsvorteile, Argumente und Anliegen in den Mittelpunkt. Wir orientieren uns an den Fakten, die wir gemeinsam mit Ihnen vor Ort bei der Erstellung der Medien erarbeiten und gleich das passende Bildmaterial zur Verstärkung Ihrer Aussagen einfangen. So verleihen wir Ihren Werten den passenden Ausdruck und vermitteln diese nach außen und innen. Wie das aussieht, sehen Sie hier:



Wir denken auch gerne unkonventionell und arbeiten immer mit den passenden Mitteln. So entstehen Bilder mal in unserem mobilen Studio - und ein anderes Mal am großen Dreh-Set.





**"Muss Sie unsere
Aufnahmetechnik
interessieren?"**



Technik und Ästhetik

Ja, wir haben Zugriff auf die neusten Kameras und Technologien – aber muss Sie das interessieren?

Wir denken nicht, denn am Ende zählt nicht die Technik, sondern die passende Didaktik und Bildgestaltung, denn gute Inhalte und Bildästhetik wirken!

Dennoch profitieren Sie davon, dass wir uns stets mit den neusten Trends auseinandersetzen und so eine moderne Bildsprache gewährleisten. Denn was Sie heute bei uns produzieren lassen, soll Langzeitwirkung entwickeln. →



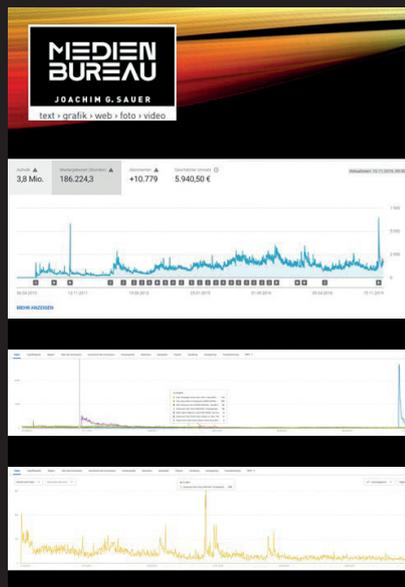
→ Gleichzeitig müssen Sie sich natürlich darauf verlassen können, dass wir bei Ihnen möglichst wenig den Betrieb aufhalten.

Wir wissen, wie man sich beim Kunden bewegt, kennen die Vorschriften für Hygiene, sei es im Stall oder lebensmittelverarbeitenden Betrieben. Unser Equipment ist nicht nur technisch gepflegt, sondern wird selbstverständlich regelmäßig nach den Drehs gründlich gereinigt und desinfiziert.



Kompetenz auf allen Kanälen zählt

Die Frage ist nicht nur, was Sie wollen, sondern was Sie brauchen – wir analysieren für Sie die Potentiale auf Social Media Kanälen und wissen, wie man Kampagnen so ausrollt, dass sie ein möglichst breites Publikum erreichen. Ob Facebook und Instagram, TikTok oder YouTube – oder doch eher der POS? Wir wissen ganz genau, wie man diese Social Media Kanäle möglichst effektiv dauerhaft befüllt. →



AUFBAUPHASE UND ERWARTUNGEN

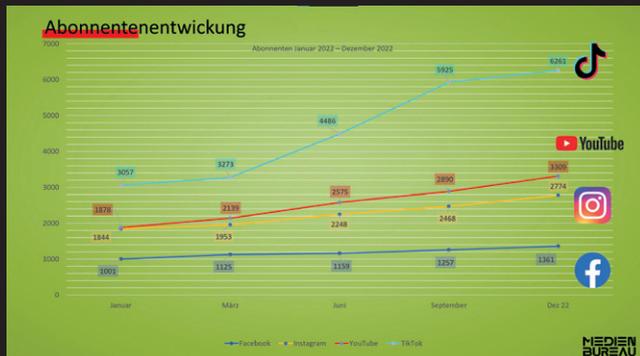
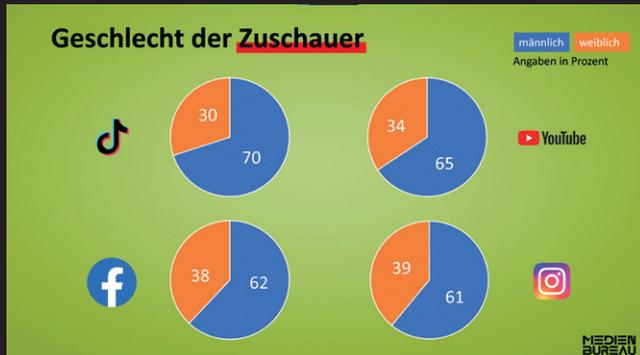
- Kein Kanal startet von Heute auf Morgen durch...
- Regel für den Anfang: Keine Wunder erwarten und konstant am Aufbau arbeiten.
- regelmäßige wöchentliche Veröffentlichungen sind wichtig

Bedingung:

- mit Puffer arbeiten
- gute Themen- und Drehplanung
- klar definierte Abstimmungsabläufe

→ Deshalb ist bei uns eine engmaschige Erfolgskontrolle selbstverständlich, so dass wir Kampagnen nicht nur einfach „laufen lassen“, sondern stets weiter optimieren – oder eben auch grundlegend korrigieren.

Auf Wunsch übernehmen wir für Sie das Kommentarmanagement, so dass Sie sich nicht mit negativen Aussagen belasten und keine Angst vor einem „digitalem Schmähegewitter“ haben müssen.



66.307 Aufrufe vor 5 Monaten #hühnerhaltung #photo
Alle reden vom Energiesparen - wir sehen aber auch viel Solaranlagen aufstellen. Dabei wäre genau das perfekt, geschützt fühlen nutzen sie auch wirklich die gesamte P

593 Kommentare Sortieren nach

Das Eco HÖFE
Kommentar hinzufügen...

Das Kommentarmanagement ist ein wichtiges Thema, denn wirklich voraus-sagen, wann ein Post oder Video auf einmal extrem viele Kommentare erzielt, kann man nicht. Doch für Sie ist wichtig: Wir überwachen die Kanäle, erkennen kritische Beiträge und behalten die Diskussion in Ihrem Sinne im Griff.



Foto-, Video- und Streaming-Studio

Wir haben in ein hochfunktionales Studio investiert, das vielseitig nutzbar ist: Im Studio steht eine Regie, die gleichzeitig Schnittplatz oder Teil der Requisite ist. Denn das Studio ist in zwei Richtungen nutzbar und bietet wahlweise einen technischen Hintergrund oder Wohnzimmeratmosphäre mit stimmungsvoll hinterleuchtetem Regal, Sessel und Stehlampe. Zudem können wir es blitzschnell so umfunktionieren, dass wir abrollbare Studiohintergründe für Foto und Video bekommen oder mit schwarzem Molton die heimelige Wohnzimmeratmosphäre in ein neutrales Schwarz tauchen. →



→ Der Stoff erfüllt gleichzeitig die wichtige Aufgabe der Schalldämmung. Das ist wichtig fürs Live-Streaming, das wir über einen Videomischer mit bis zu vier Kameras anbieten. Wir haben dafür eine stabile, professionelle Internetanbindung und beliefern Ihre Kanäle gerne direkt, so dass Ihren Live-Veranstaltungen nichts im Weg steht.





MEDIEN BUREAU

JOACHIM G. SAUER

text > grafik > web > foto > video

Pirminstraße 145
D-78479 Insel Reichenau

Tel: +49 (7534) 212 400
Fax: +49 (7534) 212 401

jsauer@medienbureau.de

www.medienbureau.de